



DOSSIER DE PRESSE

VENDREDI 4 NOVEMBRE 2016

CARREFOUR DESTRELAND INTENSIFIE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PRODUCTION LOCALE

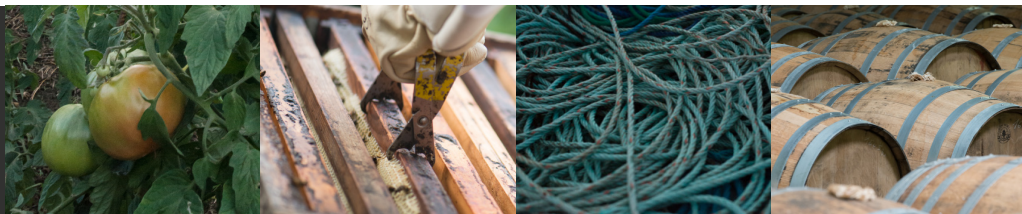
#INVITATION DE LA PRESSE

VENDREDI 4 NOVEMBRE 2016 / 20H30

CARREFOUR DESTRELAND,
au niveau de l'entrée n°1 du centre commercial

#ENGAGÉS

EN FAVEUR DE
LA PRODUCTION LOCALE



« Riche dans sa diversité, la production locale est un maillon essentiel de l'activité économique de la Guadeloupe. Elle est à la fois le fruit et le reflet du travail quotidien de ces hommes et de ces femmes qui participent au développement de nos territoires.

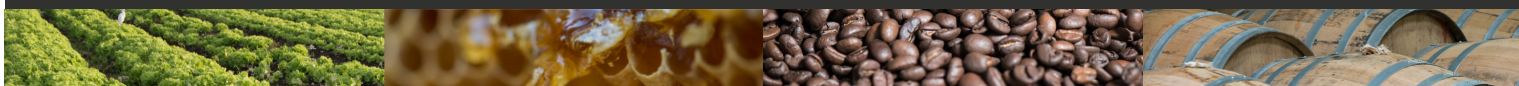
Soutenir la production locale, c'est défendre ces savoir-faire. C'est aussi encourager les initiatives créatrices d'activités économiques, d'emplois et de richesses.

Soutenir la production locale, c'est un engagement que nous portons depuis plus de 25 ans. »

Fabrice de REYNAL
Directeur Régional

L'ENGAGEMENT DE CARREFOUR DESTRELAND EN FAVEUR DE LA PRODUCTION LOCALE	page 4
LES NOUVEAUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE.....	pages 5 et 6
REMERCIEMENTS	page 7

CONTACT PRESSE – ZESTE DE COM : 0690 65 29 09 - CORALIE.PLANTIS@ZESTEDECOM.FR



#ENGAGÉS
EN FAVEUR DE
LA PRODUCTION LOCALE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 02 novembre 2016

ENGAGÉS EN FAVEUR DE LA PRODUCTION LOCALE

Engagé en faveur de la production locale depuis plus de 25 ans, le magasin CARREFOUR DESTRELAND souhaite intensifier ses actions de soutien aux producteurs locaux.

C'est à l'occasion de l'inauguration de son nouveau magasin après d'importants travaux de réaménagement que CARREFOUR DESTRELAND va dévoiler les nouveaux dispositifs de soutien qui vont être mis en place en faveur de la production locale.

Cette stratégie s'articule autour de 3 objectifs :

- **Valoriser** les savoir-faire des producteurs et la richesse de la production locale
- **Offrir** une plus grande visibilité aux produits issus de la production locale
- **Accompagner** ces filières de production dans leur développement.

En effet, en tant que distributeur, le magasin CARREFOUR DESTRELAND est un lien essentiel entre producteurs et consommateurs et exerce, à ce titre, un rôle fondamental dans la promotion des produits et des savoir-faire locaux.

Soirée inaugurale : vendredi 4 novembre à 20h30
CARREFOUR DESTRELAND / entrée n°1 du Centre Commercial

Au cours de cette soirée, sera notamment présentée l'exposition « #ENGAGÉS EN FAVEUR DE LA PRODUCTION LOCALE ». Cette exposition, réalisée avec le concours de plusieurs producteurs, vise à mettre en lumière les richesses de la Guadeloupe et la qualité des savoir-faire de ces hommes et de ces femmes qui travaillent, chaque jour, pour proposer à la population guadeloupéenne des produits de qualité.

Cette exposition sera le point de départ de cette nouvelle stratégie mise en place conjointement par CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP.

CONTACT PRESSE – ZESTE DE COM : 0690 65 29 09 - CORALIE.PLANTIS@ZESTEDECOM.FR





L'ENGAGEMENT DE CARREFOUR DESTRELAND EN FAVEUR DE LA PRODUCTION LOCALE

En tant que distributeur, le magasin CARREFOUR DESTRELAND a toujours eu un rôle essentiel à jouer dans la promotion et la mise en valeur de la production locale.

C'est ainsi, que dès l'ouverture du magasin en 1990 sous l'enseigne Euromarché, l'hypermarché CARREFOUR DESTRELAND s'est engagé en faveur de la production locale, en signant avec un certain nombre de producteurs guadeloupéens des partenariats de distribution, permettant le référencement de leurs produits dans ses rayons. Cet engagement s'est consolidé au fil des ans avec le référencement régulier de nouveaux producteurs et notamment par la forte implication de CARREFOUR DESTRELAND au sein des interprofessions IGUAFLHOR (Interprofession Guadeloupéenne des Fruits et Légumes et de l'Horticulture) et IGUAVIE (Interprofession Guadeloupéenne de la Viande et de l'Élevage).

Le magasin a mis également en place des actions de valorisation des filières de production, avec l'opération « la Ferme à la Ville » et le salon « produit Péyi ». Ces événements, qui sont organisés dans la galerie marchande et sur les espaces extérieurs du Centre Commercial Destreland, reviennent de façon régulière depuis quelques années.

100

En 2016, CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP travaillent, chaque semaine, avec plus de 100 producteurs locaux.

Aujourd'hui, grâce à ces efforts et à la qualité des produits issus de la production locale, la part des achats locaux dans le panier des clients CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP ne cesse de progresser depuis plusieurs années.

Pour renforcer cet élan, CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP ont décidé de mettre, cette année et pour les années à venir, de nouvelles actions de promotion de la production guadeloupéenne et de valorisation des savoir-faire des producteurs locaux.



#ENGAGÉS

EN FAVEUR DE
LA PRODUCTION LOCALE



LES NOUVEAUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE

Au cours de la soirée inaugurale de son magasin après d'importants travaux de réaménagement, CARREFOUR DESTRELAND va dévoiler ses nouveaux dispositifs de soutien à la production locale. Cette démarche commune avec le magasin CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP entend :

- 1. Valoriser** les savoir-faire des producteurs et la richesse de la production locale
- 2. Offrir** une plus grande visibilité aux produits issus de la production locale
- 3. Accompagner** les filières de production dans leur développement.

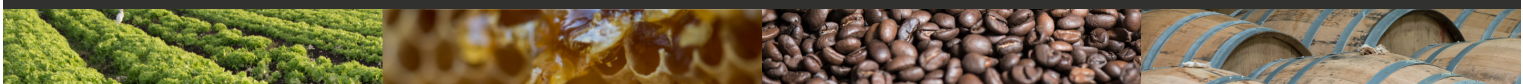
1. VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DES PRODUCTEURS ET LA RICHESSE DE LA PRODUCTION LOCALE

Le point de départ de cette stratégie est la mise en place de l'exposition « #Engagés en faveur de la production locale » qui sera présentée au public dès le samedi 5 novembre, pour une durée de deux semaines.

Cette **exposition** que vous pourrez découvrir à l'occasion de la soirée inaugurale a été réalisée avec le concours d'une dizaine de producteurs locaux qui se sont associés à cette opération, afin de présenter auprès du grand public huit filières de production (café, confitures, cosmétiques naturels, rhum, élevage, pêche, culture maraîchère, miel). Elle vise à mettre en lumière les richesses de la Guadeloupe et la qualité des savoir-faire des nos producteurs.

Un **film institutionnel** sera également présenté dans le cadre de l'exposition et sera visible sur les réseaux sociaux.

CONTACT PRESSE – ZESTE DE COM : 0690 65 29 09 - CORALIE.PLANTIS@ZESTEDEC.COM.FR



#ENGAGÉS

EN FAVEUR DE
LA PRODUCTION LOCALE



LES NOUVEAUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN À LA PRODUCTION LOCALE



2. OFFRIR UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ AUX PRODUITS ISSUS DE LA PRODUCTION LOCALE

CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP souhaitent mettre la très forte fréquentation de leurs espaces au profit des producteurs locaux pour leur offrir la plus grande vitrine commerciale de la Guadeloupe.

Dans cet objectif, une nouvelle marque « PRODUITS D'ICI GUADELOUPE » a été créée pour offrir une meilleure visibilité des produits issus de la production locale.

Cette marque, déclinée en logo, sera présente dans les rayons des deux magasins sous forme d'étiquetage et de signalétiques, afin de permettre à leurs clients d'identifier plus facilement ces produits.



3. ACCOMPAGNER LES FILIÈRES DE PRODUCTION DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Par ces différentes actions, et d'autres à venir, les magasins CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP souhaitent renforcer le lien entre consommateurs et producteurs. La production locale guadeloupéenne pourra ainsi bénéficier d'une **visibilité forte et pérenne au sein des rayons**, mais aussi des outils marketing puissants mis en place par les deux enseignes pour valoriser ces produits (actions de communications digitales et médiatiques à destination du grand public).

CONTACT PRESSE – ZESTE DE COM : 0690 65 29 09 - CORALIE.PLANTIS@ZESTEDEC.COM.FR



#ENGAGÉS

EN FAVEUR DE
LA PRODUCTION LOCALE



REMERCIEMENTS

MAKING OFF
DANS LES COULISSES DU TOURNAGE
DU FILM « PRODUITS D'ICI »

**À LA RENCONTRE DE CELLES
ET CEUX QUI FONT LA
RICHESSE DE LA GUADELOUPE**

Ils sont pêcheur, éleveurs, maraîchers, apiculteur, producteurs de café, de confitures, de rhum et de cosmétiques naturels... nous sommes allés à la rencontre de ces hommes et ces femmes qui travaillent, chaque jour, pour nous proposer des produits locaux de qualité.
Nous avons découvert des producteurs passionnés, fiers de leur savoir-faire et de leur métier.

Pour réaliser ce film, nos caméras ont parcourus des centaines de kilomètres, allant de Saint-François à Saint-Claude, de Vieux-Habitants à Sainte-Rose, de Morne-à-l'Eau à Capesterre-Belle-Eau, de Pointe-Noire à Petit-Bourg, afin de vous présenter ceux qui font la richesse de la Guadeloupe : les producteurs locaux.

◆

DESTINATION SAINT-FRANÇOIS

Pour retrouver le pêcheur Max FÉTIDA, le rendez-vous est matinal : 4h30, c'est l'heure pour lui de partir en mer. Nous l'accompagnons sur son bateau où nous avons pu réaliser de très belles images avec en fond le jour qui se lève.

Le producteur de miel Jean-Claude SOULAC nous accueille dans son exploitation de Saint-François pour nous faire découvrir ses ruches et les techniques de l'apiculture. Notre équipe a dû revêtir une combinaison de protection pour éviter les piqûres d'abeilles.

**produits
d'ici**
VALOISONS LE MIELLEUR
DE LA GUADELOUPE

MERCI

Ils sont pêcheurs, éleveurs, maraîchers, apiculteurs, producteurs de café, de confitures, de rhum et de cosmétiques naturels... et ils ont accepté de poser la première pierre de cette nouvelle stratégie de soutien de la production locale.

CARREFOUR DESTRELAND et CARREFOUR CONTACT GRAND-CAMP souhaitent remercier chaleureusement les producteurs et leurs salariés, ainsi que les employés de CARREFOUR DESTRELAND, qui se sont associés à cette opération pour l'élaboration de l'exposition « #Engagés en faveur de la production locale » et pour la réalisation du film institutionnel.

**ENSEMBLE, ENGAGÉS EN FAVEUR DE LA
PRODUCTION LOCALE.**

CONTACT PRESSE – ZESTE DE COM : 0690 65 29 09 - CORALIE.PLANTIS@ZESTEDecom.FR

